

Bern, 9. Mai 2022

Die Atupri Gesundheitsversicherung veröffentlicht den Geschäftsbericht 2021:

Atupri mit Gewinn und schweizweit erstem volldigitalen Versicherungsprodukt

Die Atupri Gesundheitsversicherung feiert dieses Jahr ihr zwanzigstes Jubiläum und blickt auf ein gutes Geschäftsjahr zurück. Mit Erfolg wurde das schweizweit erste volldigitale Grundversicherungsprodukt SmartCare lanciert. Zudem weist Atupri erneut einen erfreulichen Gewinn aus.

Für das Geschäftsjahr 2021 verzeichnet Atupri eine Zunahme der Prämien von 5% auf knapp CHF 830 Mio. Die Zahl der bei Atupri Versicherten liegt aktuell bei über 212'000. Mit einer Combined Ratio von rund 100% präsentiert Atupri ein ausgeglichenes Ergebnis aus dem Versicherungsgeschäft. Dieses Resultat unterstreicht eine seriöse Prämienspolitik. Atupri setzt bewusst keine Reserven für kurzfristige Prämienenkungen ein, welche in den Folgejahren unter Umständen wieder kompensiert werden müssen. Aufgrund der Gewinne aus den Kapitalanlagen erzielt die Gesundheitsversicherung einen Unternehmensgewinn von knapp CHF 24 Mio.

Mit der Lancierung des schweizweit ersten volldigitalen Grundversicherungsproduktes SmartCare hat Atupri im vergangenen Geschäftsjahr ein neues, attraktives Versicherungsmodell geschaffen. Dieses bietet die Möglichkeit einer unkomplizierten papierlosen Abwicklung von A bis Z – weltweit und rund um die Uhr. Mit SmartCare erhalten die Versicherten von Atupri mithilfe eines App-basierten Symptomcheckers bei medizinischen Fragen eine zuverlässige Ersteinschätzung und eine entsprechende Handlungsanweisung. Bereits über 4'000 Versicherte nutzen SmartCare seit anfangs Jahr – Tendenz steigend.

Die Atupri Gesundheitsversicherung ist bereits heute einer der führenden Anbieter digitaler Versicherungsangebote in der Schweiz und wird auch in Zukunft stark in die Entwicklung digitaler Versicherungsmodelle investieren – mit deutlichem Mehrwert für die Versicherten. Diese Innovationskraft blieb auch in jüngsten Umfragen nicht unbemerkt, wie die im März 2022 veröffentlichte Studie von «Finanz und Wirtschaft» und «Bilan» zeigt. Unter den 175 Schweizer Unternehmen, die sich vor dem Hintergrund ihrer digitalen Transformation besonders auszeichnen, belegt Atupri den fünften Platz und stärkt damit seine Positionierung als digitaler Vorreiter in der Versicherungsbranche.

Informationen / Links / Bildmaterial

[Medien](#)

[SmartCare](#)

[Geschäftsbericht](#)

Über Atupri – Seit 1910 den Menschen und ihrer Gesundheit verpflichtet

Atupri ist ein national tätiger Gesundheitsversicherer und zählt mit über 200'000 Versicherten zu den grössten unabhängigen Anbietern der Schweiz. Atupri bietet individuelle und flexible Lösungen in den Bereichen Kranken- und Unfallversicherung für Private an. Kundinnen und Kunden profitieren neben dem klassischen Kundenportal und der App von einer Reihe weiterer, innovativer Dienstleistungen. Dazu gehören die Bezahlung mit Kryptowährungen, ein Tarmed-Rechnungsübersetzer sowie der Zugang zu digitalen Events, basierend auf einem breiten Gesundheitsverständnis im Bereich physischer Aktivität, Ernährung und mentaler Fitness. Getreu der Devise: Gesund ist, was dir guttut.

Weitere Informationen

Atupri Gesundheitsversicherung
Michael Wüthrich
Leiter Unternehmens- und Marketingkommunikation
Zieglerstrasse 29
3001 Bern
Telefon +41 31 555 09 70

michael.wuethrich@atupri.ch
www.atupri.ch