

# DAS UNTERNEHMEN

**Atupri ist ein schweizweit tätiger Gesundheitsversicherer mit differenziertem Angebot im Kranken- und Unfallversicherungsbereich für Private.**

## DIE GESCHICHTE

- 1910 Gegründet als Betriebskrankenkasse SBB
- 1995 Umwandlung in Stiftung Krankenkasse SBB und Beginn der umfassenden Neuausrichtung zur offenen Krankenkasse
- 2002 Namensänderung in Atupri Krankenkasse
- 2003 Einführung prozessorientierte Organisationsstruktur und Zentralisierung der Leistungsverarbeitung
- 2010 100-Jahr-Firmenjubiläum
- 2016 Neuer Markenauftritt und Namensänderung in Atupri Gesundheitsversicherung
- 2017 Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015, grundlegende Überarbeitung der Governance, Riskmanagement und Compliance
- 2024 Übertragung der Versicherten von der Atupri Gesundheitsversicherung (Stiftung) in die Tochtergesellschaft Atupri Gesundheitsversicherung AG

## DIE RECHTSFORM

Die Atupri Gesundheitsversicherung AG ist eine Aktiengesellschaft, welche der Atupri Gesundheitsversicherung (Stiftung) gehört.

## DIE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Die Eckpfeiler der Atupri Unternehmensphilosophie sind eine positive Werthaltung und ein entsprechend bewusstes Verhalten gegenüber Versicherten, Mitarbeitenden und Partnern. Wertschätzung, Fairness, Kompetenz, Vertrauen und ein starkes Selbstbewusstsein werden im täglichen Umgang mit Menschen gelebt. Für das Unternehmen besonders wichtig sind dabei das Erreichen einer hohen Kundenzufriedenheit, ein ausgeprägtes Kostenbewusstsein und das Angebot eines nahtlosen, digitalen Kundenerlebnisses mit Atupri.

## DER GESUNDHEITSVERSICHERER

Im Zentrum steht die individuelle Gesundheit der Versicherten, welche mit flexiblen Versicherungslösungen und präventiven Zusatzleistungen gefördert wird. Atupri versteht sich als Gesundheitsbegleiter und bietet dafür kostenlose Angebote, welche die Versicherten beim gesund bleiben oder gesund werden unterstützen.

## DIE MARKTPPOSITION

Die Atupri Gesundheitsversicherung AG gehört zu den 15 grössten Krankenversicherern in der Schweiz. Sie hat sich als erfolgreiches, innovatives und finanziell gesundes Unternehmen im Markt gut positioniert. Mit ihren digitalen Angeboten nimmt Atupri einen sicheren Platz als Gesundheitsversicherer mit einem dauerhaft sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis ein.

# DIE ORGANISATION

**Atupri ist ein KMU mit 245 Mitarbeitenden in Bern, Freiburg, Lausanne, Luzern und Zürich mit Firmensitz in Bern und 4 regionalen Service Center sowie 2 Leistungszentren.**

Die zweckmässige, wirtschaftliche und prozessorientierte Organisation von Atupri garantiert eine effiziente und kundenorientierte Geschäftsführung. Damit sich unser Unternehmen frühzeitig auf sich abzeichnende Veränderungen im Gesundheitswesen und in der Gesundheitspolitik einstellen kann, ist für Atupri die Vernetzung mit entsprechenden Akteuren sehr wichtig. Die qualifizierten und ausgewiesenen Fachpersonen in den Führungsorganen bürgen für die professionelle Kompetenz des Unternehmens.

## GESCHÄFTSLEITUNG UND DIREKTION

Geschäftsleitung und Direktion sind auf der operativen Ebene verantwortlich für die einwandfreie fachliche, rechtliche, finanzielle und personelle Durchführung des Krankenversicherungsgeschäfts.



**Christof Zürcher**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung



**Clément Dupin**  
Leiter Finanzen & Controlling



**Dr. Caroline Meli**  
Leiterin Marketing & Vertrieb



**Roger-Noël Beck**  
Leiter Digitalisierung & Operations

# DIE SERVICELEISTUNGEN

**Atupri führt ein umfassendes Angebot von Kranken- und Unfallversicherungsleistungen für Private. Dabei legt Atupri besonderen Wert auf ein dauerhaft konkurrenzfähiges Preis-Leistungs-Verhältnis und ein durchgängig digitales Kundenerlebnis. Im Bereich des Kundenservices streben wir beste Bewertungen unserer Versicherten an.**

## DIE GRUNDVERSICHERUNG

Das gesetzlich geregelte Leistungspaket der obligatorischen Krankenpflegeversicherung (OKP) beinhaltet unter anderem ambulante und stationäre Behandlungen im In- und Ausland, Präventionsmassnahmen, Mutterschaft oder Hilfsmittel. Der Leistungsumfang ist für alle Schweizer Krankenversicherer identisch. Atupri bietet die Grundversicherung als Standard (freie Arztwahl) sowie mit fünf Modellen zum Prämiensparen an: CareMed (Hausarzt), HMO (Gemeinschaftspraxis), TelFirst (Telemedizin), SmartCare (Telemedizin) und FlexCare.

## DIE ZUSATZVERSICHERUNGEN

Die Mivita Zusatzversicherung ist die perfekte Ergänzung zur gesetzlich geregelten Grundversicherung. Sie passt sich den Bedürfnissen des Versicherten nach Alter und Geschlecht an und sorgt dafür, dass die Kundinnen und Kunden für sämtliche Ereignisse in ihrer jeweiligen Lebensphase weder unter- noch überversichert sind. Mit dem Basisprodukt Atupri Basic werden die grössten Versicherungslücken in der Grundversicherung zu einem günstigen Preis geschlossen. Mit Kostenbeiträgen an Sportabos, Auslandschutz und Kostenübernahme bei Notfalltransporten legt Basic den Fokus somit auf das Wesentliche.

Das Atupri Angebot umfasst zudem eine Spital- und eine Zahnzusatzversicherung, eine Taggeldversicherung, eine Versicherung bei Tod oder Invalidität sowie eine Reiseversicherung. Atupri Kundinnen und Kunden sind in jeder Lebenslage optimal abgesichert.

## DIE GRATISSERVICELEISTUNGEN

Versicherten von Atupri können mit der Notrufzentrale bei Auslandsaufenthalten, dem Medikamentendirektversand und dem Patientenrechtsschutz (für Zusatzversicherte) von Gratisdienstleistungen profitieren. Der für Grundversicherte kostenlose, medizinische Online-Service BetterDoc hilft, schnell spezialisierte Ärztinnen und Ärzte zu finden. Atupri bietet zudem weitere günstige Services über Partnerangebote im Gesundheitsbereich.

## DIE DIGITALISIERUNG

Mit der Digitalisierung ermöglicht Atupri ihren Kundinnen und Kunden das «wann» und «wo» der Kommunikation frei zu bestimmen. Mit dem Kundenportal myAtupri können Versicherte persönliche Dokumente selbstständig verwalten, Rechnungen einfach hochladen sowie Kontakt via elektronische Nachricht zu einem Fachspezialisten aufnehmen. Und mit der myAtupri App ist das ganze sogar unterwegs möglich. Mit dem Atupri Chat haben Versicherte während den Bürozeiten auch ausserhalb der myAtupri Plattform die Möglichkeit, mit einem Fachspezialisten einfach zu kommunizieren. Atupri baut ihr digitales Angebot und die hürdenfreie und schnelle Kommunikation in den kommenden Jahren stark aus.

# DIE ZAHLEN

## VERSICHERTE (STAND 1. JANUAR 2024)

Atupri gehört mit 178'178 Versicherten zu den 15 grössten Krankenversicherern der Schweiz.

### Grundversicherung KVG

Obligatorische Krankenpflege OKP	150'603
Anteil Versicherte mit CareMed	42'786
Anteil Versicherte mit HMO	33'540
Anteil Versicherte mit TelFirst	17'982
Anteil Versicherte mit FlexCare	1'977
Anteil Versicherte mit SmartCare	11'697
Anteil Versicherte Standard	42'621

### Zusatzversicherungen VVG

Anteil Versicherte mit Spitalzusatz	36'493
Anteil Versicherte mit Mivita	75'513
Nur Zusatzversicherungen	27'306

## DIE FINANZEN (STAND 31. DEZEMBER 2022)

Atupri betreibt eine umsichtige und zukunftsgerichtete Finanz- und Anlagepolitik. Mit ihrer gesunden und soliden Finanzlage bietet sie ihren Versicherten hohe Sicherheit auf lange Frist.

Prämien	CHF 823,6 Mio.
Ausbezahlte Leistungen	CHF 737,4 Mio.
Betriebsaufwand	CHF 58,3 Mio.
Betriebsaufwand pro versicherte Person	CHF 273
Unternehmensergebnis	CHF -66,7 Mio.
Bilanzsumme	CHF 687,9 Mio.
Rückstellungen	CHF 367,7 Mio.
Gewinnreserven	CHF 198,5 Mio.