

L'ENTREPRISE

Atupri est une assurance de la santé active dans toute la Suisse, qui propose une offre différenciée dans le domaine de l'assurance-maladie et accident pour clients privés.

L'HISTOIRE

- 1910 Fondation en tant que caisse-maladie d'entreprise des CFF
- 1995 Transformation en Fondation Caisse-maladie des CFF et début de la réorientation globale vers une caisse-maladie ouverte
- 2002 Changement de nom pour Atupri
- 2003 Introduction d'une structure organisationnelle orientée vers les processus et centralisation du traitement des prestations
- 2010 100 ans d'existence de l'entreprise
- 2016 Changement de nom an Atupri Assurance de la santé et nouvelle orientation stratégique
- 2017 Certification du système de gestion de la qualité selon ISO 9001:2015, révision fondamentale de la gouvernance, de la gestion des risques et de la conformité
- 2024 Transfert des assurés d'Atupri Assurance de la santé (fondation) vers la filiale Atupri Assurance de la santé SA

LA FORME JURIDIQUE

Atupri Assurance de la santé SA est une société anonyme qui appartient à Atupri Assurance de la santé (fondation).

LA PHILOSOPHIE D'ENTREPRISE

Les piliers de la philosophie d'entreprise d'Atupri sont des valeurs positives ainsi qu'un comportement responsable envers les assurés, les collaborateurs et les partenaires. Estime, loyauté, compétence, confiance et aplomb sont des valeurs incarnées dans les relations quotidiennes avec les gens. Pour l'entreprise, il est particulièrement important d'atteindre une satisfaction client élevée, d'avoir une conscience aiguë des coûts et d'offrir une expérience client numérique fluide dans les interactions avec Atupri.

L'ASSUREUR DE LA SANTÉ

L'accent est mis sur la santé individuelle des assurés, laquelle est favorisée par des solutions d'assurance flexibles et des prestations complémentaires préventives. Atupri se veut être un accompagnateur de la santé et propose à cet effet des offres gratuites, aidant les assurés à rester en bonne santé ou à guérir.

LA POSITION SUR LE MARCHÉ

Atupri fait partie des 15 plus grands assureurs-maladie de Suisse. Elle s'est bien établie sur le marché en tant qu'entreprise performante, innovante et financièrement saine. Grâce à ses offres numériques, Atupri occupe une place sûre en tant qu'assureur de la santé, présentant un excellent rapport prix-prestations durable.

L'ORGANISATION

Atupri est une PME avec 245 collaborateurs à Berne, Fribourg, Lausanne, Lucerne et Zurich – siège social à Berne – 4 Service Center régionaux et 2 centres de prestations.

L'organisation fonctionnelle, économique et orientée sur les processus d'Atupri garantit une gestion efficace et focalisée sur les clients. Afin que notre entreprise puisse réagir suffisamment tôt aux changements qui se dessinent dans le secteur de la santé et dans la politique de la santé, Atupri estime qu'une interconnexion avec les acteurs correspondants est très importante. Les spécialistes qualifiés et compétents qui forment les organes de gestion se portent garants du savoir-faire professionnel de l'entreprise.

LA DIRECTION GENERALE ET LA DIRECTION

Sur le plan opérationnel, la Direction générale et la Direction sont responsables de l'exécution irréprochable des activités d'assurance maladie sur le plan professionnel, juridique, financier et personnel.



Christof Zürcher
Président de la Direction générale



Clément Dupin
Responsable Finances & Controlling



Dr. Caroline Meli
Responsable Marketing & Vente



Roger-Noël Beck
Responsable Digitalisation & Operations

LES PRESTATIONS DE SERVICE

Atupri propose une offre globale de prestations d'assurance-maladie et accidents pour les personnes privées. Atupri attache une importance particulière à un rapport prix-prestations durablement compétitif et à une expérience client numérique de bout en bout. Au sein de la division du service à la clientèle, nous visons les meilleures évaluations de nos assurés.

L'ASSURANCE DE BASE

L'ensemble des prestations de l'assurance obligatoire des soins (AOS) régies par la loi comprend notamment les traitements ambulatoires et stationnaires en Suisse et à l'étranger, les mesures de prévention, la maternité ou encore des moyens auxiliaires. L'étendue des prestations est identique pour tous les assureurs-maladie suisses. Atupri propose l'assurance de base standard (libre choix du médecin), mais aussi cinq modèles d'économie de primes: CareMed (médecin de famille), HMO (cabinet de groupe), TelFirst (télé médecine), SmartCare (télé médecine) et FlexCare.

LES ASSURANCES COMPLÉMENTAIRES

L'assurance complémentaire Mivita est le parfait complément de l'assurance de base régie par la loi. Elle s'adapte aux besoins de l'assuré en fonction de son âge et de son sexe, et veille à ce que la couverture des clients ne soit ni insuffisante ni excessive compte tenu de l'ensemble des événements de leur phase de vie.

Le produit de base Atupri Basic comble les principales lacunes de l'assurance de base à un prix avantageux. En participant aux coûts des abonnements de sport, de la couverture à l'étranger et de la prise en charge des coûts en cas de transports d'urgence, Basic se concentre sur l'essentiel. L'offre Atupri comprend par ailleurs une assurance hospitalière et dentaire complémentaire, une assurance d'indemnités journalières, une assurance en cas de décès ou d'invalidité ainsi qu'une assurance voyage. Les clients Atupri peuvent s'assurer au mieux à chaque phase de leur vie.

LES PRESTATIONS DE SERVICE GRATUITES

Les assurés d'Atupri peuvent bénéficier de prestations gratuites grâce à la centrale d'appels d'urgence en cas de séjour à l'étranger, à l'envoi direct de médicaments et à la protection juridique des patients (pour les assurés disposant d'une assurance complémentaire). Le service médical en ligne BetterDoc, gratuit pour les assurés de base, aide à trouver rapidement des médecins spécialisés. Atupri propose en outre d'autres services avantageux, par le biais d'offres partenaires dans le domaine de la santé.

LA NUMÉRISATION

Avec la numérisation, Atupri permet à ses clients de communiquer librement quand et où ils le souhaitent. Le portail clients myAtupri permet aux assurés de gérer eux-mêmes leurs documents personnels, de télécharger simplement leurs factures et de prendre contact par message électronique avec un spécialiste. Et avec l'app myAtupri, tout cela est même possible en déplacement. Avec la messagerie instantanée Atupri, les clients ont la possibilité de communiquer facilement avec un spécialiste pendant les heures de bureau également en-dehors de la plateforme myAtupri. Au cours des prochaines années, Atupri développera fortement son offre numérique ainsi que sa communication rapide et sans obstacles.

LES CHIFFRES

LES ASSURÉS (ÉTAT AU 1ER JANVIER 2024)

Avec 178'178 assurés, Atupri Assurance de la santé fait partie des 15 plus grands assureurs-maladie de Suisse.

Assurance de base LAMal

Assurance obligatoire des soins AOS	150'603
Quote-part des assurés avec CareMed	42'786
Quote-part des assurés avec HMO	33'540
Quote-part des assurés avec TelFirst	17'982
Quote-part des assurés avec FlexCare	1'977
Quote-part des assurés avec SmartCare	11'697
Quote-part des assurés Standard	42'621

Assurances complémentaires LCA

Quote-part des assurés avec complémentaires d'hospitalisation	36'493
Quote-part des assurés avec complémentaire Mivita	75'513
Uniquement assurances complémentaires	27'306

LES FINANCES (ÉTAT AU 31 DÉCEMBRE 2022)

Atupri pratique une politique des finances et de placement circonspecte, orientée sur l'avenir. Avec sa situation financière saine et solide, elle offre aux assurés un degré de sécurité.

Primes	CHF 823,6 mio.
Prestations versées	CHF 737,4 mio.
Frais d'exploitation	CHF 58,3 mio.
Frais d'exploitation par personne assurée	CHF 273
Résultat d'entreprise	CHF -66,7 mio.
Somme au bilan	CHF 687,9 mio.
Provisions	CHF 367,7 mio.
Réserves issues du bénéfice	CHF 198,5 mio.